

Bau Landingpages, denen **niemand ansieht**, dass eine KI sie gebaut hat

Die 15 Textmuster, an denen man KI erkennt, und das Setup aus Design-Set, zwei Skills und Mobbin. Für Claude, ChatGPT und Cursor.



Frontend-Design
Skill von Anthropic



impeccable
Skill, kostenlos



Mobbin
MCP-Server



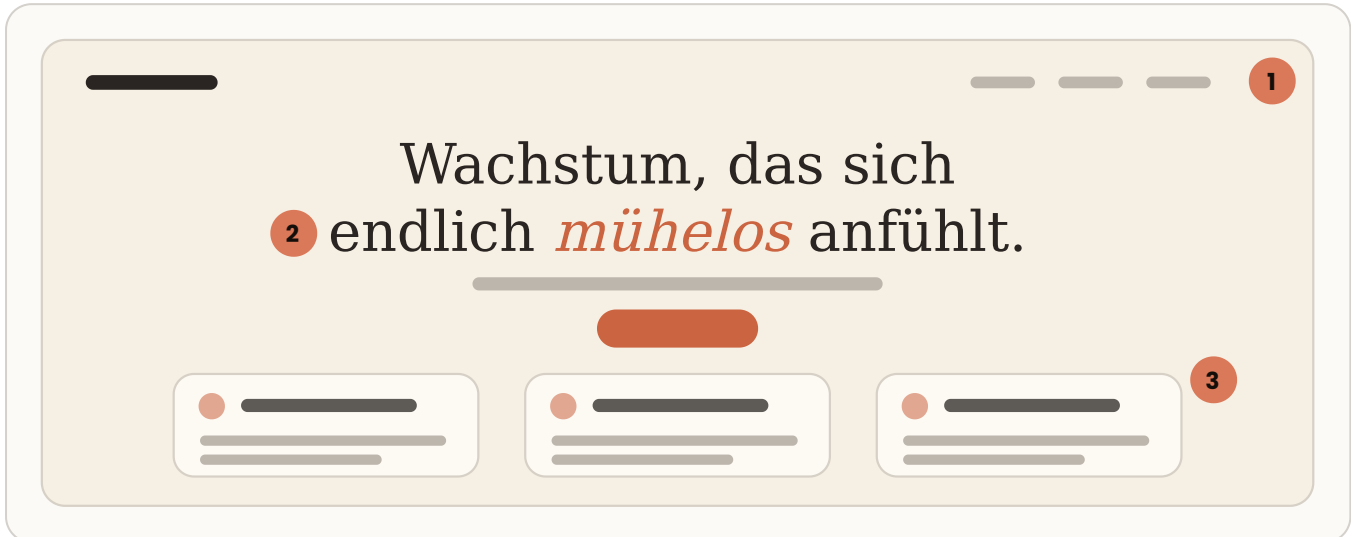
Berkan Ceyhan · Stand Oktober 2026

Das Wichtigste auf einen Blick

- 01** Ohne Vorgaben baut deine KI den Look, den sie am häufigsten gesehen hat. **Ein Design-Set** mit deinen Farben, Schriften und Abständen beendet das Raten.
- 02** Der **Frontend-Design-Skill** von Anthropic legt die Richtung fest, **impeccable** räumt danach 61 typische KI-Muster weg.
- 03** Mit **Mobbin** schaut sich deine KI vorher echte Seiten echter Firmen an, statt den Durchschnitt nachzubauen.
- 04** Die **15 Textregeln** unten kopierst du in eine Datei `AGENTS.md`. Die lesen Claude Code, Codex und Cursor.

Deine KI baut den Look, den sie am häufigsten gesehen hat

Sagst du nur „bau mir eine Landingpage“, nimmt die KI den Durchschnitt aus tausend Seiten. Man erkennt ihn sofort:



1 Beiger Hintergrund, 2 ein kursives Wort in der Serifen-Überschrift, 3 drei gleiche Karten mit kleinen Icons. Anthropic nennt genau diese Muster in seinem eigenen Design-Skill als Erkennungszeichen von KI-Seiten.

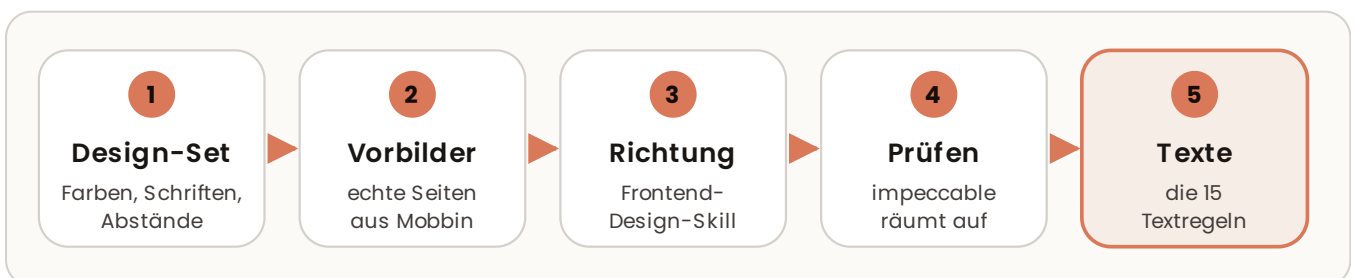
📌 KURZ ERKLÄRT

Was ein Design-Set ist

Eine Datei im Projekt, meist `DESIGN.md`, mit deinen Farben, Schriften und Abständen. Deine KI liest sie vor jedem Entwurf und muss nicht mehr raten.

Das Setup: erst die Regeln, dann die Vorbilder, dann bauen

Die Reihenfolge entscheidet. Jeder Schritt gibt der KI eine Vorgabe mehr, bis kaum noch Raum für den Durchschnitt bleibt.



1 Leg dein Design-Set an

Für eine neue Marke mit diesem Prompt. Hast du schon eine Website, schreibt `/impeccable document` die `DESIGN.md` aus deinem bestehenden Code.

Design-Set erstellen

Leg im Projektordner eine Datei `DESIGN.md` an. Sie ist ab jetzt die Grundlage für jedes Design.

Inhalt:

- Farben: 4 bis 6 benannte Farben mit Hex-Wert und Rolle (Hintergrund, Text, Akzent, Linien)
- Schriften: höchstens zwei, mit Rolle (Überschrift, Text) und Größenstufen
- Abstände: eine feste Skala (z. B. 4, 8, 16, 24, 40, 64 px) und die Breite der Textspalte
- Ecken, Linien, Schatten: was wir nutzen und was nicht
- Drei Sätze zur Wirkung: Wie soll die Marke wirken, wie auf keinen Fall?

Quellen: meine Website [URL], mein Logo [Datei], diese Screenshots [anhängen].
Frag nach, wenn etwas fehlt, statt zu raten.

Dann installierst du die drei Werkzeuge. Jedes läuft in Claude Code, in Codex (dem Programmier-Werkzeug von ChatGPT) und in Cursor:



Frontend-Design

SKILL VON ANTHROPIC · RICHTUNG

Zwingt die KI, vor dem ersten Pixel einen Plan aus Farben, Schriften und Layout zu machen und ihn gegen dein Briefing zu prüfen. Erst danach schreibt sie Code. Läuft automatisch, sobald du eine Oberfläche bauen lässt.

Claude Code `/plugin install frontend-design@claude-plugins-official`

Codex, Cursor `npx skills add anthropics/skills --skill frontend-design` im Projektordner



impeccable

SKILL · PRÜFEN UND AUFRÄUMEN

Kostenlos von impeccable.style. Prüft deine fertige Seite mit 61 Regeln auf typische KI-Muster und baut sie raus. Dein Design-Set bleibt dabei die Vorgabe.

Alle drei `npx impeccable install` im Projektordner, dann `/impeccable init`

Nach dem Bauen `/impeccable polish`, in Codex `$impeccable polish`

**Mobbin**

MCP-SERVER · VORBILDER

10 % mit meinem Link

Über 600.000 Screens von Apps und Websites, die genau so live sind. Deine KI sucht dort selbst nach Vorbildern und baut auf dem auf, was bei den Besten funktioniert.

Claude	Customize › Connectors › Add › Browse connectors › Mobbin › Connect
ChatGPT, Codex	Mobbin-App in ChatGPT verbinden, Codex übernimmt die Anmeldung
Cursor	Cursor Marketplace › Mobbin › Add to Cursor, dann Customize › Installed › Authenticate
Tarif	Mobbin Pro oder Team. Mein Link gibt 10 % darauf, Mobbin schreibt mir dafür eine Prämie gut.

2 Gib deiner KI ein Briefing mit Vorbildern

Landingpage bauen lassen

Bau mir eine Landingpage für [Angebot] an [Zielgruppe]. Ziel: [z. B. Erstgespräch buchen].

Bevor du gestaltest:

1. Lies DESIGN.md und halte dich an Farben, Schriften und Abstände daraus.
2. Such in Mobbin 5 bis 8 Landingpages von Firmen, die ein ähnliches Ziel haben. Sag mir, was die besten gemeinsam haben.
3. Schau dir meine Screenshots an [anhängen]. Daran gefällt mir: [so konkret wie möglich].
4. Schlag mir in drei Sätzen eine gestalterische Richtung vor und warte auf mein Okay.

Danach baust du die Seite. Für alle Texte gelten die Textregeln in AGENTS.md.

3 Schick impeccable drüber, wenn die Seite steht

Ein Befehl: `/impeccable polish`. Willst du erst nur sehen, was auffällt, nimm `/impeccable audit`.

🔔 MEIN TIPP

Dein Geschmack ersetzt kein Werkzeug

Bring Screenshots von Seiten mit, die dir gefallen, und sag so genau wie möglich, was dir daran gefällt. Je weniger die KI raten muss, desto besser wird es.

Die 15 Muster, an denen man **KI-Texte sofort erkennt**

Das schönste Design hilft nicht, wenn der Text nach KI klingt. Diese 15 Muster fallen Lesern zuerst auf:

01 Die Gegenüberstellung „Es geht nicht um X, es geht um Y“

KI Es geht nicht um mehr Leads, es geht um die richtigen.

Besser Wir bringen dir Leads, die schon ein Budget haben.

02 Modewörter statt Inhalt

KI Unsere maßgeschneiderte Lösung ist ein echter Gamechanger.

Besser Deine Seite steht in zwei Wochen, Texte inklusive.

03 Vor jedem Aufzählungspunkt ein Emoji

KI Rakete, Glitzer, Glühbirne vor „Schneller“, „Einfacher“, „Smarter“

Besser Eine schlichte Liste. Ein Symbol nur, wenn es etwas zeigt.

04 Dreierreihen aus Gewohnheit

KI Schnell, einfach und effizient.

Besser Einrichtung an einem Nachmittag.

05 Frage mit Antwort als Effekt

KI Das Ergebnis? Mehr Umsatz.

Besser Seit der Termin-Button oben steht, buchen mehr Leute.

06 Gedankenstriche als Stilmittel

KI Wir denken neu – mutig – anders.

Besser Wir probieren Dinge aus, die andere Agenturen meiden.

07 Anlauf statt Einstieg

KI In der heutigen schnelllebigen Welt ist Sichtbarkeit wichtiger denn je.

Besser Deine Kunden suchen dich bei Google. Wir sorgen dafür, dass sie dich finden.

08 „Nicht nur ..., sondern auch ...“ als Füller

KI Nicht nur schön, sondern auch funktional.

Besser Die Seite lädt in unter zwei Sekunden.

09 Halbe Absätze fett

KI Mehrere fette Satzteile in jedem Absatz

Besser Höchstens eine fette Stelle pro Abschnitt.

10 Leere Verstärker

KI Ein wirklich absolut einzigartiges Erlebnis.

Besser Streichen. Oder eine Zahl, die es belegt.

11 Schluss mit Zusammenfassung

KI Fazit: Mit uns bist du bestens aufgestellt.

Besser Der letzte Satz sagt, was als Nächstes passiert.

12 Überschriften nennen nur das Thema

KI Unsere Leistungen

Besser Wir bauen Seiten, die Termine bringen

13 Zahlen ohne Quelle

KI 90 % aller Websites verlieren Kunden.

Besser Zahl mit Quelle, oder als eigene Erfahrung kennzeichnen.

14 Floskeln aus dem Chatfenster

KI Tauche ein in die Welt von ...

Besser Direkt sagen, was der Leser hier findet.

15 Passiv-Brei in gleich langen Sätzen

KI Es wird sichergestellt, dass alle Anforderungen erfüllt werden.

Besser Wir prüfen jede Seite, bevor sie live geht.

Gib die Regeln deiner KI als feste Anweisung mit. Leg sie in eine Datei `AGENTS.md` in deinem Projektordner. Claude Code, Codex und Cursor lesen sie bei jeder Aufgabe.

Textregeln für AGENTS.md

Textregeln

Schreib wie ein Mensch, der sein Fach kennt. Vermeide diese 15 Muster:

1. Keine Gegenüberstellung „Es geht nicht um X, es geht um Y“. Sag direkt, worum es geht.
2. Keine Modewörter: Gamechanger, revolutionär, nahtlos, maßgeschneidert, ganzheitlich.
3. Keine Emojis vor Aufzählungspunkten oder in Überschriften.
4. Keine Dreierreihen aus Gewohnheit. Nenn eine Eigenschaft und belege sie.
5. Keine Frage mit Antwort als Effekt („Das Ergebnis? ...“).
6. Keine Gedankenstriche als Stilmittel. Nimm Punkt, Komma oder Doppelpunkt.
7. Kein Anlauf („In der heutigen Zeit ...“). Fang mit dem Nutzen an.
8. Kein „nicht nur ..., sondern auch ...“ als Füller.
9. Höchstens eine fette Stelle pro Abschnitt.
10. Keine leeren Verstärker (wirklich, absolut, unglaublich, extrem).
11. Kein „Fazit“ und kein „Zusammenfassend“. Der letzte Satz sagt, was als Nächstes passiert.
12. Überschriften sagen die Aussage, nicht das Thema.
13. Keine Zahlen ohne Quelle. Erfahrung als Erfahrung kennzeichnen.
14. Keine Chat-Floskeln wie „Tauche ein“, „Gerne!“ oder „Ich hoffe, das hilft“.
15. Aktive Verben statt Passiv. Kurze und lange Sätze mischen.



Automatisierungs- Call für Agenturen, Coaches und Dienstleister

In 30 Minuten schauen wir gemeinsam, wo KI-Agenten und automatisierte Prozesse in deinem Betrieb zuerst Zeit und Geld sparen. Kostenlos.

FÜR WEN IST DAS?

- ✓ Agenturen, Coaches und Dienstleister
- ✓ ab 10.000 € Monatsumsatz
- ✓ ein klarer Flaschenhals im Tagesgeschäft
- ✓ du willst KI im Betrieb einsetzen

Call buchen

[calendly.com/
berkanceyhan/
automatisierungscall](https://calendly.com/berkanceyhan/automatisierungscall)



Scannen & Termin wählen